



Maak jouw ondernemende ambitie waar in de

Startup Accelerator Gelderland

Samen met innovatieve starters aan de slag met jouw businessplan!

Wat?

- 6 dagdelen aan de slag
- in een groep van max. 12 startups
- plenaire kennis-seminars
- in groepjes businessplannen uitwerken
- m.b.v. professionele docenten en coaches

Criteria:

Plan:

- innovatief
- marktkans
- opschaalbaar

Jij:

- ambitieus
- net gestart als ondernemer

Voor wie?

Studenten, promovendi en alumni van de HAN, ArtEZ, Van Hall Larenstein en Radboud Universiteit met een kersvers en innovatief bedrijf.

Doel van de Accelerator

Het doel van de Startup Accelerator Gelderland is om jonge ondernemers met een schaalbaar, ambitieus plan uit te dagen met de nieuwste inzichten op het terrein van innovatie-, opschalings- en productieprocessen. Bovendien willen we starters met kennisintensieve en/of innovatieve bedrijven bij elkaar brengen om hen te laten leren van elkaars ontwikkeling.

Opzet

In 6 dagdelen, verdeeld over 3 maanden, wordt met een groep van 8 à 12 deelnemers intensief gewerkt aan het verbeteren van de onderneming of het bedrijfsconcept. Voorafgaand aan elk dagdeel is er voorbereidingsliteratuur beschikbaar. De accelerator heeft de vorm van een 'pressure cooker': door middel van concrete opdrachten werken aan de eigen business, geholpen door plenaire seminars met de kritische massa van de groep en inhoudelijke coaches. De voertaal is Nederlands. Voorafgaand aan de Startup Accelerator vult de ondernemer een ondernemerstest in als o-meting.

De docenten en coaches

De onderstaande vier kennisinstellingen leveren de docenten en experts voor de plenaire seminars. De docenten zijn specialisten in het groeiproces van ondernemingen en de ontwikkelingsfasen om te komen tot innovatie. Zij zullen de deelnemers uitdagen en hun businessplan op de proef stellen. Tevens zijn zij beschikbaar voor individuele vragen. Binnen de accelerator krijgt de ondernemer toegang tot netwerken met deskundigen op het gebied van technologie, engineering, marketing, financiering, juridische zaken en organisatie.

De inhoud van de Accelerator

De gezamenlijke cursusdagen bestaan uit twee onderdelen. Tijdens een plenair seminar schetst de docent een theoretisch kader, benoemt dilemma's, stelt kritische vragen, daagt uit en onderzoekt de succes- en faalfactoren van businessplannen en/of concepten. Vervolgens gaan we in subgroepen aan de slag. In deze kleine groepen sparren we met elkaar om de individuele plannen verder uit te werken en dagen we elkaar uit om beslissingen te nemen en vervolgstappen te maken.

Opbouw van Startup Accelerator Gelderland (voorjaar 2018):

Dagdeel 1: ambitie en succesfactoren Wat is jouw businessidee en wie ben jij als ondernemer? Wat zijn succes- factoren van ondernemerschap en wat is cruciaal in het businessplan?	Dagdeel 2: van concept naar waarde Wat maakt dat sommige innovaties slagen en andere falen? Hoe werk je jouw concept of idee uit tot een waardepropositie en marktgericht businessmodel?	Dagdeel 3: groeistrategie en intellectueel eigendom Welke groeistrategie voert jouw startup en waar wil je over een paar jaar staan? Bescherm je de waardevolle kennis in jouw bedrijf of kies je juist voor kennisdeling en open source?	Dagdeel 4: financiën en governance Hoe kom je aan aan financiering en subsidies? Welke juridische aspecten spelen een rol in je onderneming? En wat zijn de fiscale mogelijkheden?	Dagdeel 5: marktintroductie Hoe segmenteer je de markt en hoe bereik je je klant? Wat is de dynamiek in de markt? Wat zijn de strategieën voor een succesvolle marktintroductie?	Dagdeel 6: pitchen in de dragons' den Hoe verkoop je je businesscase aan ervaren ondernemers en financiers? Hoe overtuig je hen om jou te helpen de volgende stap te zetten?
11 april 2018	25 april 2018	16 mei 2018	30 mei 2018	13 juni 2018	27 juni 2018

Voor wie is het bedoeld?

- ondernemers met een Startersvoucher of een lening vanuit Gelderland valoriseert;
- starters die begeleid worden door één van de partners van Gelderland valoriseert;
- pas gestarte ondernemers met een kennisintensief/innovatief bedrijf en een ambitieus, schaalbaar plan.

Voorwaarde is dat je een opleiding aan het HBO of WO volgt of hebt afgerond en verbonden bent (geweest) aan de HAN, Radboud Universiteit, ArtEZ of van Hall Larenstein. Bovendien moet je de motivatie hebben om je businessplan te verbeteren: je staat ervoor open om op een uitdagende manier te leren en samen met andere ondernemers kritisch te kijken naar eigen sterkte en zwaktes, kansen en bedreigingen.

Kosten, studielasting en contact

- Deelname aan de Startup Accelerator kost € 250 per deelnemer (maximaal 2 ondernemers per bedrijf).
- Studietoekenningen zijn niet inbegrepen, maar kunnen collectief worden aangeschaft (kosten circa € 100).
- De studielasting bedraagt 80 à 100 uur voor onderzoek, bijeenkomsten en het uitwerken van het businessplan.
- Neem voor nadere informatie of aanmelding contact op met Monique Morel: monique.morel@han.nl, (026) 365 83 59.

Data 2018:

De training vindt plaats bij de Radboud Universiteit in Nijmegen en start met een **gezamenlijke lunch**.

- 11 april (11-17 uur)
- 25 april (12-17 uur)
- 16 mei (12-17 uur)
- 30 mei (12-17 uur)
- 13 juni (12-17 uur)
- 27 juni (12-17 uur)

Startup Accelerator Gelderland wordt mogelijk gemaakt door: